

# OBCHODNÍ PODMÍNKY

obchodní společnosti NumArt, s.r.o., se sídlem Masarykovo nábřeží 1648/36,  
Nové Město, 110 00 Praha 1, IČ 08136866, zapsané v obchodním rejstříku  
vedeném Městským soudem v Praze, pod sp. zn. C 313593,

upravující práva a povinnosti při prodej zboží v obchodních prostorách prodávajícího či prostřednictvím on-line obchodu umístěného na internetové adrese [www.numart.cz](http://www.numart.cz)

## 1. Úvodní ustanovení

- 1.1. Tyto obchodní podmínky (dále jen „**obchodní podmínky**“) obchodní společnosti NumArt, s.r.o., se sídlem Masarykovo nábřeží 1648/36, Nové Město, 110 00 Praha 1, IČ: 08136866, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod sp. zn. C 313593 (dále jen „**prodávající**“), upravují vzájemná práva a povinnosti smluvních stran vzniklé v souvislosti s prodejem zboží mezi prodávajícím a jinou fyzickou či právnickou osobou (dále jen „**kupující**“), a to v obchodních prostorách prodávajícího či prostřednictvím jeho internetového obchodu.
- 1.2. Obchodní prostory prodávajícího se nachází na adrese jeho sídla (dále jen „**kamenná prodejna**“). Internetový obchod je prodávajícím provozován na webové stránce umístěné na internetové adrese [www.numart.cz](http://www.numart.cz) (dále jen „**e-shop**“).
- 1.3. Ustanovení obchodních podmínek jsou nedílnou součástí kupní smlouvy uzavírané mezi prodávajícím a kupujícím. Ustanovení odchylná od obchodních podmínek je možné sjednat individuálně v kupní smlouvě. Odchylná ujednání v kupní smlouvě mají přednost před ustanoveními obchodních podmínek.
- 1.4. Znění obchodních podmínek může prodávající v přiměřeném rozsahu měnit či doplňovat. Tímto ustanovením nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklá po dobu účinnosti předchozího znění obchodních podmínek. Změnu či doplnění obchodních podmínek je prodávající povinen oznámit vhodným způsobem kupujícímu bez zbytečného odkladu.
- 1.5. Kupující, který uzavírá kupní smlouvu mimo rámec své podnikatelské činnosti nebo mimo rámec samostatného výkonu svého povolání, je spotřebitelem. Na smluvní vztahy prodávajícího a kupujícího – spotřebitele se kromě ostatních ustanovení obchodních podmínek speciálně uplatní ta ustanovení, která výslovně hovoří o kupujícím – spotřebiteli.
- 1.6. Obchodní podmínky jsou zveřejněné také na webové stránce e-shopu.
- 1.7. Obchodní podmínky jsou sjednané na základě ustanovení § 1751 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „**občanský zákoník**“).

## **2. Uživatelský účet**

- 2.1. Na základě registrace kupujícího provedené v e-shopu může kupující přistupovat do svého uživatelského rozhraní, ze kterého může kupující provádět objednávání zboží (dále jen „**uživatelský účet**“). Kupující může provádět objednávání zboží též bez registrace přímo z e-shopu či osobně v kamenné prodejně.
- 2.2. Při registraci je kupujícímu umožněno seznámit se zněním těchto obchodních podmínek. Kupující je povinen se se zněním obchodních podmínek seznámit. Dokončením registrace kupující vyjadřuje souhlas se zněním obchodních podmínek.
- 2.3. Při registraci v e-shopu je kupující povinen uvádět správně a pravdivě všechny údaje. Údaje uvedené v uživatelském účtu je kupující při jakékoliv jejich změně povinen aktualizovat. Údaje uvedené kupujícím v uživatelském účtu jsou prodávajícím považovány za správné.
- 2.4. Přístup k uživatelskému účtu je zabezpečen uživatelským jménem a heslem, které si kupující při registraci zvolí. Kupující je povinen zachovávat mlčenlivost ohledně informací nezbytných k přístupu do jeho uživatelského účtu. Kupující není oprávněn umožnit využívání uživatelského účtu třetím osobám. Proávající nenese odpovědnost za případné zneužití uživatelského účtu třetími osobami způsobené přístupy informací.
- 2.5. Uživatelský účet a údaje v něm uvedené jsou neveřejné. Proávající zpracovává osobní údaje kupujícího uvedené při registraci a v uživatelském účtu v souladu s pravidly ochrany soukromí, které jsou dostupné na webových stránkách prodávajícího, a se kterými byl kupující seznámen.
- 2.6. Proávající může zrušit uživatelský účet kupujícího, a to zejména v případě, kdy kupující svůj uživatelský účet déle než tři (3) roky nevyužívá (tj. po tuto dobu nebyla z uživatelského účtu provedena objednávka), či v případě, kdy kupující podstatným způsobem poruší své povinnosti.
- 2.7. Kupující bere na vědomí, že uživatelský účet nemusí být dostupný nepřetržitě, a to zejména s ohledem na nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení prodávajícího, popř. nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení třetích osob.

## **3. Uzavření kupní smlouvy distančním způsobem**

- 3.1. Veškerá prezentace zboží umístěná zveřejněná na webových stránkách prodávajícího je informativního charakteru a prodávající není povinen uzavřít kupní smlouvu ohledně tohoto zboží. Ustanovení § 1732 odst. 2 občanského zákoníku se nepoužije.
- 3.2. V e-shopu jsou zveřejněny informace o zboží, a to včetně uvedení ceny jednotlivého zboží a jeho vlastností. Tímto ustanovením není omezena možnost prodávajícího uzavřít kupní smlouvu za individuálně sjednaných podmínek.
- 3.3. V e-shopu jsou zveřejněny také informace o nákladech spojených s balením a dodáním zboží. Informace o nákladech spojených s balením a dodáním zboží uvedené v e-shopu platí pouze v případech, kdy je zboží doručováno v rámci území České republiky.

- 3.4. Pro objednání zboží vyplní kupující objednávkový formulář v e-shopu. Objednávkový formulář obsahuje zejména informace o:
- objednávaném zboží (objednávané zboží kupující „vloží“ do nákupního košíku),
  - způsobu úhrady kupní ceny zboží
  - údaje o požadovaném způsobu doručení objednávaného zboží a
  - informace o nákladech spojených s dodáním zboží

(dále společně jen jako „**objednávka**“).

- 3.5. Pokud je zboží objednáváno bez registrace přímo v e-shopu, uvede kupující v objednávkovém formuláři své kontaktní údaje, zejména jméno a příjmení, datum narození a adresu pro dodání zboží, a v případě právnické osoby zejména obchodní firmu, IČ a adresu sídla a adresu o dodání zboží, a uvede další informace uvedené v bodě 3.4.
- 3.6. Kupující je při objednávání zboží povinen uvádět správně a pravdivě všechny osobní a kontaktní údaje. Údaje uvedené při objednávání zboží jsou prodávajícím považovány za správné.
- 3.7. Objednávkový formulář obsahuje znění obchodních podmínek, případně internetový odkaz na webovou stránku, kde jsou obchodní podmínky dostupné. Kupující je povinen se se zněním obchodních podmínek seznámit a před dokončením objednávky je povinen vyjádřit výslovný souhlas se zněním obchodních podmínek.
- 3.8. Před zasláním objednávky prodávajícímu je kupujícímu umožněno zkontrolovat a měnit údaje, které do objednávky kupující vložil, a to i s ohledem na možnost kupujícího zjišťovat a opravovat chyby vzniklé při zadávání dat do objednávky. Objednávku odešle kupující prodávajícímu kliknutím na tlačítko „OBJEDNAT s povinností platby“. Odeslaná objednávka je závazná.
- 3.9. Kupující může zrušit objednávku, dokud není kupujícímu doručeno oznámení o přijetí objednávky prodávajícím. Kupující může zrušit objednávku telefonicky na telefonní číslo nebo email prodávajícího uvedený v těchto obchodních podmínkách.
- 3.10. Prodávající neprodleně po obdržení objednávky toto obdržení kupujícímu potvrdí e-mailem, a to na e-mailovou adresu kupujícího uvedenou v uživatelském účtu či v objednávce (dále jen „**e-mailová adresa kupujícího**“). Potvrzení o obdržení objednávky obsahuje aktuální znění obchodních podmínek.
- 3.11. Smluvní vztah mezi prodávajícím a kupujícím vzniká doručením potvrzení o obdržení objednávky (akceptací), jež prodávající zašle kupujícímu e-mailem; tímto okamžikem dochází k uzavření smlouvy mezi kupujícím a prodávajícím. Uzavřením smlouvy vstupující v účinnost též obchodní podmínky, které jsou nedílnou součástí smlouvy.
- 3.12. Potvrdí-li prodávající objednávku kupujícího pouze částečně nebo učiní-li jiné změny, výhrady, dodatky či omezení objednávky, považuje se tato změněná objednávka za nový návrh na uzavření smlouvy, který musí být znovu potvrzen kupujícím.

- 3.13. V případě, že došlo ke zjevné technické chybě na straně prodávajícího při uvedení ceny zboží v e-shopu nebo v průběhu objednávání, není prodávající povinen dodat kupujícímu zboží za tuto zcela zjevně chybnou cenu ani v případě, že kupujícímu bylo zasláno automatické potvrzení objednávky. Proávající informuje kupujícího o chybě bez zbytečného odkladu a zašle kupujícímu na e-mailovou adresu pozměněnou nabídku. Pozměněná nabídka se považuje za nový návrh kupní smlouvy a kupní smlouva je v takovém případě uzavřena potvrzením o přijetí kupujícím na e-mailovou adresu prodávajícího.
- 3.14. Kupující souhlasí s použitím komunikačních prostředků na dálku při uzavírání kupní smlouvy. Náklady vzniklé kupujícímu při použití komunikačních prostředků na dálku v souvislosti s uzavřením kupní smlouvy (náklady na internetové připojení, náklady na telefonní hovory) si hradí kupující sám, přičemž tyto náklady se neliší od základní sazby.
- 3.15. Kupující bere na vědomí, že prodávající nabízí k prodeji též zboží, které bude vyrobeno až v budoucnu (zejm. investiční a pamětní mince emitované dle emisního plánu České mincovny nebo dle emisního plánu České národní banky či Národní banky Slovenska). Kupní smlouvy týkající se takového zboží se posuzuje jako kupní smlouva věci, která má být teprve vyrobena ve smyslu ustanovení § 2086 občanského zákoníku. Kupující bere na vědomí, že u tohoto zboží je kupní cena zveřejněná prodávajícím v době uzavření smlouvy vždy konečná, a to i přes to, že v době mezi uzavřením smlouvy a dodáním zboží může dojít k vývoji ceny materiálu, ze kterého je zboží vyrobeno.

#### **4. Uzavření smlouvy v kamenné prodejně**

- 4.1. Při uzavírání smlouvy v kamenné prodejně se za nabídku zboží považuje katalog zboží zveřejněný v e-shopu k okamžiku uskutečnění objednávky zboží ze strany kupujícího. Při koupi zboží z katalogu jsou závazné informace o zboží zveřejněné v e-shopu. Některé druhy zboží nabízené k prodeji jsou vystaveny přímo v kamenné prodejně; v takovém případě jsou závazné informace zveřejněné u daného zboží v kamenné prodejně.
- 4.2. Objednávka či výběr zboží v kamenné prodejně je návrhem na uzavření kupní smlouvy. Smluvní vztah mezi prodávajícím a kupujícím vzniká přijetím objednávky (akceptací) ze strany prodávajícího, a to ve formě vystavení písemné faktury či obdobného účetního dokladu. Uzavřením smlouvy vstupující v účinnost též obchodní podmínky, které jsou nedílnou součástí smlouvy.
- 4.3. Při uzavírání smlouvy v kamenné prodejně se přiměřeně užijí podmínky pro uzavření smlouvy distančním způsobem uvedené ve čl. 3.

#### **5. Cena zboží a platební podmínky**

- 5.1. Ceny zboží uvedené u zboží v e-shopu či v katalogu zboží dostupného v kamenné prodejně jsou konečné, včetně daně z přidané hodnoty a všech souvisejících poplatků, s výjimkou nákladů uvedených v odst. 5.3. obchodních podmínek. Ceny zboží zůstávají v platnosti po

dobu, kdy jsou zobrazovány v e-shopu či v katalogu zboží dostupného v kamenné prodejně, leda by se jednalo o zjevnou chybu v psaní nebo cenu zjevně nepřiměřeně nízkou.

- 5.2. Cenu zboží a případné náklady spojené s dodáním zboží dle kupní smlouvy může kupující uhradit prodávajícímu následujícími způsoby:
  - hotově, bezhotovostně platební kartou či prostřednictvím QR kódu při osobním odběru v kamenné prodejně prodávajícího;
  - bezhotovostně převodem na účet prodávajícího č. 2401630782/2010, vedený u Fio Banka, a.s.;
  - platební kartou prostřednictvím platební brány;
- 5.3. Společně s kupní cenou je kupující povinen zaplatit prodávajícímu také náklady spojené s balením a dodáním zboží ve výši zveřejněné v e-shopu. Není-li uvedeno výslovně jinak, rozumí se dále kupní cenou i náklady spojené s dodáním zboží.
- 5.4. V případě platby v hotovosti či bezhotovostně platební kartou v kamenné prodejně prodávajícího je kupní cena splatná při převzetí zboží. V případě platby převodem na bankovní účet či platební kartou prostřednictvím platební brány je kupní cena splatná do čtrnácti (14) dní od uzavření kupní smlouvy. Ve smlouvě či uvedením splatnosti na faktuře mohou smluvní strany sjednat splatnost kupní ceny odlišně.
- 5.5. Neobdrží-li prodávající úhradu kupní ceny do čtrnácti (14) dní od uzavření smlouvy, je oprávněn objednávku stornovat. Kupující je v takovém případě povinen prodávajícímu uhradit náklady spojené s vyřizováním a přípravou objednávky. V případě, že smluvní strany sjednají dobu splatnosti kupní ceny delší než čtrnácti (14) dní, počíná běžet lhůta podle tohoto článku od uplynutí doby splatnosti.
- 5.6. V případě bezhotovostní platby převodem je kupující povinen uhradit kupní cenu zboží společně s uvedením variabilního symbolu platby. Závazek kupujícího uhradit kupní cenu je splněn okamžikem připsání příslušné částky na účet prodávajícího. Jinak kupující postupuje podle pokynů příslušného poskytovatele elektronických plateb (platební brány).
- 5.7. Kupující je povinen uhradit kupní cenu před dodání zboží. Dokud není splněn závazek kupujícího uhradit kupní cenu, nebude zboží předáno kupujícímu či předáno dopravci k přepravě. Ustanovení § 2119 odst. 1 občanského zákoníku se nepoužije. Smluvní strany si v písemné smlouvě mohou sjednat jiné platební podmínky.
- 5.8. Případné slevy z ceny zboží poskytnuté prodávajícím kupujícímu nelze vzájemně kombinovat.
- 5.9. Proávající vystaví ohledně plateb prováděných na základě kupní smlouvy kupujícímu daňový doklad – fakturu. Daňový doklad – fakturu vystaví prodávající kupujícímu po uhrazení ceny zboží a předá jej osobně kupujícímu či jej zašle v elektronické podobě na e-mailovou adresu kupujícího.
- 5.10. Proávající si vyhrazuje vlastnického právo ke zboží, které je předmětem kupní smlouvy, až do úplného zaplacení kupní ceny. Kupující nabývá vlastnické právo ke zboží zaplacením celé kupní ceny za zboží včetně nákladů na dodání, nejdříve však převzetím zboží.

## **6. Odstoupení od kupní smlouvy**

- 6.1. Kupující i prodávající je oprávněn od smlouvy odstoupit z důvodů vymezených zákonem, zejména dojde-li k podstatnému porušení kupní smlouvy. Za podstatné porušení smlouvy se považuje zejména prodlení s úhradou kupní ceny delší než jeden (1) měsíc po splatnosti, prodlení s dodáním zboží delší než jeden (1) měsíc, nebo dodání zjevně vadného zboží v rozporu se smlouvou.
- 6.2. Dojde-li k odstoupení od smlouvy z důvodů jejího podstatného porušení ze strany kupujícího, je kupující povinen prodávajícímu uhradit účelně vynaložené náklady spojené s vyřizováním a přípravou objednávky a částečným plněním smlouvy.
- 6.3. Proávající je oprávněn od smlouvy odstoupit kdykoliv před dodáním zboží, pokud není objektivně schopen z důvodů na straně třetích osob (např. pokud dodavatel nedodá zboží) nebo z důvodů vyšší moci dodat kupujícímu zboží ve lhůtě přiměřené okolnostem a/nebo pokud vyjde najevo, že kupující porušil již dříve uzavřenou smlouvu s prodávajícím.
- 6.4. Kupující – spotřebitel, který uzavírá smlouvu distančním způsobem, má dále v souladu s ustanovením § 1829 odst. 1 občanského zákoníku právo od kupní smlouvy odstoupit bez udání důvodu, a to do čtrnácti (14) dnů od převzetí zboží, přičemž v případě, že předmětem kupní smlouvy je několik druhů zboží nebo dodání několika částí, běží lhůta ode dne převzetí poslední dodávky zboží. Kupující – spotřebitel může učinit prohlášení o odstoupení od smlouvy buď dopisem zaslaným na adresu Masarykovo nábřeží 1648/36, Nové Město, 110 00 Praha 1, e-mailem zaslaným na adresu info@numart.cz, může využít formuláře prodávajícího zveřejněného na stránkách e-shopu www.numart.cz, či toto prohlášení učinit jiným prokazatelným způsobem. K dodržení lhůty postačí, když kupující zašle dopis, e-mail či formulář poslední den lhůty podle tohoto článku, či v této lhůtě prokazatelně učiní jiné prohlášení o odstoupení od smlouvy. Proávající je povinen kupujícímu bez zbytečného odkladu potvrdit přijetí prohlášení o odstoupení od smlouvy.
- 6.5. Kupující – spotřebitel, který uzavírá smlouvu distančním způsobem, bere na vědomí, že dle ustanovení § 1837 občanského zákoníku nelze odstoupit mimo jiné od kupní smlouvy týkající se zboží, jehož cena závisí na výchylnkách finančního trhu nezávisle na vůli prodávajícího a k němuž může dojít během lhůty pro odstoupení od smlouvy, tedy zejména zboží, které bude vyrobeno až v budoucnu (dle odst. 3.15.). Kupující – spotřebitel nemá právo odstoupit od kupní smlouvy ve lhůtě čtrnácti (14) dnů od převzetí zboží dle ustanovení § 1829 odst. 1 občanského zákoníku ani v případě, že byla smlouva uzavřena v kamenné prodejně.
- 6.6. V případech, kdy má kupující – spotřebitel, který uzavírá smlouvu distančním způsobem, v souladu s ustanovením § 1829 odst. 1 občanského zákoníku právo od kupní smlouvy odstoupit, je oprávněn kdykoliv od kupní smlouvy odstoupit také prodávající, a to až do doby převzetí zboží kupujícím.
- 6.7. V případě odstoupení od kupní smlouvy se kupní smlouva od počátku ruší, a smluvní strany jsou povinny vrátit to, co bylo dle smlouvy plněno. Kupující je povinen vrátit zboží

prodávajícímu do čtrnácti (14) dnů od doručení odstoupení od kupní smlouvy. Odstoupí-li kupující od kupní smlouvy, nese kupující náklady spojené s navrácením zboží prodávajícímu, a to i v tom případě, kdy zboží nemůže být vráceno pro svou povahu obvyklou poštovní cestou. Prodávající je povinen vrátit kupujícímu peněžní prostředky přijaté od kupujícího do čtrnácti (14) dnů od odstoupení od kupní smlouvy, a to stejným způsobem, jakým je prodávající od kupujícího přijal. Prodávající však není povinen vrátit přijaté peněžní prostředky kupujícímu dříve, než mu kupující zboží vrátí nebo prokáže, že zboží prodávajícímu odeslal. Prodávající je taktéž oprávněn vrátit plnění poskytnuté kupujícím již při vrácení zboží kupujícím či jiným způsobem, pokud s tím kupující souhlasí, a nevzniknou-li tím kupujícímu další náklady.

- 6.8. Případný nárok na úhradu škody vzniklé na zboží je prodávající oprávněn jednostranně započíst proti nároku kupujícího na vrácení kupní ceny.
- 6.9. Je-li společně se zbožím poskytnut kupujícímu dárek, je darovací smlouva mezi prodávajícím a kupujícím uzavřena s rozvazovací podmínkou, že dojde-li k odstoupení od kupní smlouvy kupujícím, pozbývá darovací smlouva ohledně takového dárku účinnosti, a kupující je povinen spolu se zbožím prodávajícímu vrátit i poskytnutý dárek.

## **7. Přeprava a dodání zboží**

- 7.1. Místem plnění je adresa dodání uvedená v objednávce, případně jiná adresa uvedená kupujícím. Pokud si kupující zvolí osobní vyzvednutí zboží v kamenné prodejně, je místem plnění adresa prodávajícího.
- 7.2. Za dodání zboží se považuje jeho osobní předání kupujícímu v kamenné prodejně případně předání prvému dopravci k přepravě pro kupujícího, není-li stranami dohodnuto jinak. Při objednávání zboží je kupující povinen zvolit způsob dopravy zboží a uvést adresu, na kterou má být zboží dodáno.
- 7.3. Náklady na dodání zboží v závislosti na způsobu odeslání a převzetí zboží jsou uvedeny v objednávce a v potvrzení objednávky. V případě, že je způsob dopravy smlouven na základě zvláštního požadavku kupujícího, nese kupující riziko a případné dodatečné náklady spojené s tímto způsobem dopravy.
- 7.4. Je-li prodávající podle kupní smlouvy povinen dodat zboží na místo určené kupujícím v objednávce, je kupující povinen převzít zboží při dodání. Nebezpečí škody na zboží k takto dodanému zboží přechází na kupujícího v okamžiku jeho předání prvním dopravci k přepravě.
- 7.5. Prodávající je zavázán dodat kupujícímu zboží, které je předmětem kupní smlouvy, v přiměřené lhůtě od uzavření kupní smlouvy. Lhůty pro dodání uvedené v e-shopu u jednotlivého zboží jsou pouze orientační, jelikož dodání je závislé na lhůtách zvoleného dopravce.
- 7.6. Pokud je dodáváno zboží, které bude vyrobeno až v budoucnu (dle odst. 3.15.), počíná lhůta pro dodání tohoto zboží běžet ode dne, kdy dodavatel prodávajícího (zejm. Česká mincovna

a.s., Česká národní banka, Národní banka Slovenska, případně jiní dodavatelé) předá zboží prodávajícímu. V takovém případě je prodávající povinen dodat zboží kupujícímu v přiměřené lhůtě od předání ze strany dodavatele.

- 7.7. V případě, že je z důvodů na straně kupujícího nutno zboží doručovat opakovaně nebo jiným způsobem, než bylo uvedeno v objednávce, je kupující povinen uhradit náklady spojené s opakovaným doručováním zboží, resp. náklady spojené s jiným způsobem doručení.
- 7.8. Při převzetí zboží od přepravce je kupující povinen zkontrolovat neporušenost obalů zboží a v případě jakýchkoliv závad toto neprodleně oznámit přepravci, případně může takové zboží převzít s výhradou. V případě shledání porušení obalu svědčícího o neoprávněném vniknutí do zásilky nemusí kupující zásilku od přepravce převzít.
- 7.9. Další práva a povinnosti stran při přepravě zboží mohou upravit zvláštní dodací podmínky prodávajícího, jsou-li prodávajícím vydány.

## **8. Práva z vadného plnění**

- 8.1. Práva a povinnosti smluvních stran ohledně práv z vadného plnění se řídí příslušnými obecně závaznými právními předpisy, zejména ustanoveními § 1914 až 1925, § 2099 až 2117 a § 2161 až 2174 občanského zákoníku a dále zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, je-li kupující spotřebitelem.
- 8.2. Prodávající odpovídá kupujícímu, že zboží při převzetí nemá vady. Zejména prodávající odpovídá kupujícímu, že v době, kdy kupující zboží převzal:
  - má zboží vlastnosti, které si strany ujednaly, a chybí-li ujednání, má takové vlastnosti, které prodávající nebo výrobce popsal nebo které kupující očekával s ohledem na povahu zboží a na základě reklamy jimi prováděné,
  - se zboží hodí k účelu, který pro jeho použití prodávající uvádí nebo ke kterému se zboží tohoto druhu obvykle používá,
  - zboží odpovídá jakostí nebo provedením smluvenému vzorku nebo předloze, byla-li jakost nebo provedení určeno podle smluveného vzorku nebo předlohy,
  - je zboží v odpovídajícím množství, míře nebo hmotnosti a
  - zboží vyhovuje požadavkům právních předpisů.
- 8.3. Ustanovení uvedená v čl. 8.2. obchodních podmínek se nepoužijí u zboží prodávaného za nižší cenu pro vadu, pro kterou byla nižší cena ujednána, na opotřebení zboží způsobené jeho obvyklým užíváním, u použitého zboží na vadu odpovídající míře používání nebo opotřebení, kterou zboží mělo při převzetí kupujícím, nebo vyplývá-li to z povahy zboží.
- 8.4. Kupující je povinen prohlédnout zboží (správnost, úplnost, poškození obalu) při osobním převzetí zboží či při převzetí od dopravce. Zjevná vady, zejména poškození obalu či jiné zjevné poškození zboží, musí být vytknuty již při převzetí zboží, vyznačeny na dodací list a potvrzeny dopravcem, jinak nebudou uznány.



- 8.5. Zjistí-li kupující po rozbalení a prohlédnutí zboží, že zboží má vady a je dodáno v rozporu se smlouvou, je povinen vady neprodleně reklamovat. Reklamací se rozumí oznámení, vytknutí a popis vad zboží. Kupující může zboží reklamovat dopisem zaslaným na adresu prodávajícího, e-mailem zaslaným na adresu info@numart.cz, nebo po předchozí dohodě osobně v kamenné prodejně. Kupující je spolu s reklamací povinen neprodleně předat prodávajícímu zboží, kterého se reklamáce týká. Kupující může zboží zaslat poštou na adresu prodávajícího nebo zboží předat po předchozí dohodě osobně v kamenné prodejně.
- 8.6. Kupující je oprávněn uplatnit právo z vady, kterou měla věc při přechodu nebezpečí škody na kupujícího, byť se projeví až později. Právo kupujícího založí i vada později vzniklá, kterou prodávající způsobil porušením své povinnosti. Projeví-li se vada v průběhu jednoho (1) roku od převzetí, má se za to, že zboží bylo vadné již při převzetí. Kupující je oprávněn uplatnit právo z vady, která se vyskytne u spotřebního zboží, v době dvaceti čtyř (24) měsíců od převzetí.
- 8.7. Prodávající neodpovídá za vady vzniklé v důsledku běžného opotřebení nebo nedodržení návodu k použití, ani za vady vzniklé nevhodným či neobvyklým používáním zboží.
- 8.8. Má-li zboží vadu, může kupující zboží reklamovat a dle své volby požadovat dodání nového zboží bez vady nebo opravu zboží. Pokud je zvolený způsob nemožný nebo nepřiměřeně nákladný (např. daný typ či druh zboží se již neprodává nebo není možná oprava věci), sdělí to prodávající kupujícímu a může volbu kupujícího upravit.
- 8.9. Kupující může dle své volby požadovat také přiměřenou slevu nebo odstoupit od kupní smlouvy oproti vrácení kupní ceny, avšak pouze v případě, že:
- prodávající vadu odmítl odstranit nebo ji neodstranil ve lhůtě třiceti (30) dnů,
  - se vada projeví opakovaně, i přes to, že zboží již bylo pro tuto vadu reklamováno,
  - vada je podstatná, nebo
  - je z okolností zjevné, že vada nebude odstraněna v přiměřené době nebo bez značných obtíží pro kupujícího.
- 8.10. Přiměřená sleva se určí jako rozdíl mezi hodnotou zboží bez vady a vadného zboží, které kupující skutečně obdržel.
- 8.11. Kupující nemůže odstoupit od kupní smlouvy oproti vrácení kupní ceny, je-li vada zboží nevýznamná. Obecně se však má za to, že každá vada je významná, není-li prokázán opak. Odstoupí-li kupující oprávněně od kupní smlouvy, prodávající vrátí kupujícímu kupní cenu bez zbytečného odkladu poté, co obdrží zboží nebo co mu kupující prokáže, že zboží odeslal.
- 8.12. Prodávající je povinen kupujícímu písemně potvrdit, kdy kupující reklamaci uplatnil, co je obsahem reklamáce a jaký způsob vyřízení reklamáce kupující požaduje, jakož i potvrzení o datu a způsobu vyřízení reklamáce, včetně potvrzení o provedení opravy a době jejího trvání, případně písemného odůvodnění zamítnutí reklamáce. Prodávající informuje kupujícího o uvedených informacích prostřednictvím e-mailového kontaktu uvedeného v reklamačním formuláři, případně jinou vhodnou formou.

- 8.13. Reklamuje-li zboží kupující, který je spotřebitelem, je prodávající povinen postupovat v souladu se zákonem č. 634/1992 Sb., ochraně spotřebitele, zejména vyřídit reklamaci do třiceti (30) dnů od jejího uplatnění. Proávající je v téže lhůtě povinen informovat kupujícího, který je spotřebitelem, také o vyřízení reklamace. Jinak prodávající vyřizuje reklamaci v nezbytně nutné lhůtě s přihlédnutím k závažnosti a rozsahu reklamovaných vad. Není-li možné vadu bezodkladně odstranit, prodávající tak učiní v nejbližším možném termínu. O tomto termínu prodávající kupujícího vyrozumí.
- 8.14. V případě oprávněné reklamace má kupující právo na náhradu účelně vynaložených nákladů vzniklých v souvislosti s uplatněním reklamace, zejména nákladů na předání zboží prodávajícímu (běžný způsob dopravy).

## **9. Další práva a povinnosti smluvních stran**

- 9.1. Proávající není ve vztahu ke kupujícímu vázán žádnými kodexy chování ve smyslu ustanovení § 1826 odst. 1 písm. e) občanského zákoníku.
- 9.2. Vyřizování stížností kupujících – spotřebitelů zajišťuje prodávající prostřednictvím e-mailu na adresu [info@numart.cz](mailto:info@numart.cz). Informaci o vyřízení stížnosti kupujícího zašle prodávající na e-mail kupujícího.
- 9.3. V případě vzniku sporu vyplývajícího z kupní smlouvy se kupující a prodávající zavazují řešit tento spor přednostně smírnou cestou. Nedojde-li po vzájemných jednáních k vyřešení sporu, bude předložen tento spor k rozhodnutí místně a věcně příslušnému soudu.
- 9.4. K mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů z kupní smlouvy je příslušná Česká obchodní inspekce, se sídlem Štěpánská 796/44, 120 00 Praha 2, IČ: 000 20 869, internetová adresa: <https://adr.coi.cz/cs>. Platformu pro řešení sporů on-line nacházející se na internetové adrese <https://ec.europa.eu/consumers/odr> je možné využít při řešení sporů mezi prodávajícím a kupujícím z kupní smlouvy.
- 9.5. Evropské spotřebitelské centrum Česká republika, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, internetová adresa: <https://www.evropskyspotrebitel.cz> je kontaktním místem podle Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 524/2013 ze dne 21. května 2013 o řešení spotřebitelských sporů on-line a o změně nařízení (ES) č. 2006/2004 a směrnice 2009/22/ES (nařízení o řešení spotřebitelských sporů on-line).
- 9.6. Proávající je oprávněn k prodeji zboží na základě živnostenského oprávnění. Živnostenskou kontrolu provádí v rámci své působnosti příslušný živnostenský úřad. Dozor nad oblastí ochrany osobních údajů vykonává Úřad pro ochranu osobních údajů. Česká obchodní inspekce vykonává ve vymezeném rozsahu mimo jiné dozor nad dodržováním zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele.
- 9.7. Pokud vztah založený kupní smlouvou obsahuje mezinárodní (zahraniční) prvek, pak strany sjednávají, že vztah se řídí českým právem a že spory budou řešeny a rozhodovány před příslušnými obecnými soudy České republiky podle českého procesního práva.

- 9.8. Volbou práva a volba sudiště není kupující – spotřebitel zbaven ochrany, kterou mu poskytují ustanovení právního řádu, od nichž se nelze smluvně odchýlit, a jež by se v případě neexistence volby práva jinak použila dle ustanovení čl. 6 odst. 1 Nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 593/2008 ze dne 17. června 2008 o právu rozhodném pro smluvní závazkové vztahy (Řím I) a Nařízení Evropského parlamentu a Rady č. 1215/2012 ze dne 12. prosince 2012, o příslušnosti a uznávání a výkonu soudních rozhodnutí v občanských a obchodních věcech (Brusel I bis).

## **10. Ochrana osobních údajů**

- 10.1. Prodávající plní svou informační povinnost vůči kupujícímu ve smyslu čl. 13 Nařízení Evropského parlamentu a Rady 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů) (dále jen „nařízení GDPR“) související se zpracováním osobních údajů kupujícího pro účely plnění kupní smlouvy, pro účely jednání o smlouvě a pro účely plnění veřejnoprávních povinností prodávajícího, vydáním zvláštního dokumentu – podmínek ochrany soukromí. Tento dokument prodávající zveřejnil na svých webových stránkách. Kupující je povinen se s tímto dokumentem seznámit.

## **11. Zasílání obchodních sdělení a ukládání cookies**

- 11.1. Kupující může souhlasit se zasíláním informací souvisejících se zbožím, službami nebo podnikem prodávajícího a se zasíláním obchodních sdělení na e-mail kupujícího. Bez souhlasu kupujícího není možné výše uvedeného informace na e-mail kupujícího zasílat.
- 11.2. Souhlas se zasíláním může kupující udělit při registraci, ve svém uživatelském účtu, v objednávkovém formuláři, případně výslovný souhlas zaslat na e-mailovou adresu prodávajícího. Souhlas může kupující kdykoli odvolat.
- 11.3. Kupující je seznámen s tím, že při používání e-shopu dochází k ukládání tzv. cookies na jeho počítač, jež je nezbytné pro řádné technické fungování e-shopu. V případě, že je nákup možné provést a závazky prodávajícího z kupní smlouvy plnit, aniž by docházelo k ukládání tzv. cookies na počítač kupujícího, může kupující souhlas podle předchozí věty kdykoliv odvolat v nastavení svého internetového prohlížeče.

## **12. Doručování**

- 12.1. Kupujícímu může být doručováno na e-mailovou adresu, kterou kupující uvede v uživatelském účtu, v objednávkovém formuláři nebo jiném obdobném závazném dokumentu (např. odstoupení od smlouvy). Jinak se doručuje prostřednictvím poštovních služeb na adresu kupujícího uvedenou v objednávce či v uživatelském účtu.

### **13. Závěrečná ustanovení**

- 13.1. Je-li některé ustanovení obchodních podmínek neplatné nebo neúčinné nebo se takovým stane, namísto neplatných ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se neplatnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností jednoho ustanovení není dotčena platnost ostatních ustanovení.
- 13.2. Uzavřená kupní smlouva (objednávka) včetně obchodních podmínek je archivována prodávajícím v elektronické podobě a není kupujícímu přístupná.
- 13.3. Smluvní vztah mezi prodávajícím a kupujícím, který je spotřebitel, se řídí těmito obchodními podmínkami, příslušnými ustanoveními občanského zákoníku, a zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, jakož i předpisy souvisejícími. Smluvní vztah mezi prodávajícím a kupujícím, který není spotřebitel, se řídí těmito obchodními podmínkami v rozsahu, ve kterém se ho týkají, a příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.
- 13.4. Všeobecné obchodní podmínky jsou účinné ke dni 30. 4. 2024.

Kontaktní údaje prodávajícího:

- adresa pro doručování: Masarykovo nábřeží 1648/36, Nové Město, 110 00 Praha 1
- e-mail: info@numart.cz
- telefon: +420 603 451 892

V Praze dne 30. 4. 2024